

CURRICULUM VITAE

di

Pierluigi SASSI, nato a Camerino il 21 Agosto 1967, residente a Roma è sposato ed è padre di due bambini.

- Nel periodo formativo presiede l'Associazione Nazionale Studenti Universitari con la quale edita due periodici free-press a tiratura nazionale dedicati all'Università e all'Impresa; relatore in convegni internazionali e analista in progetti europei di ricerca, collabora con le cattedre di: psicologia degli atteggiamenti e delle opinioni; psicologia giuridica; sociologia della comunicazione.
- Svolge il servizio di leva nell'Arma dei Carabinieri.
- Si laurea con lode in Psicologia del Lavoro e dell'Organizzazione presso "la Sapienza" di Roma con un piano di studi orientato alla ricerca socioeconomica e alla comunicazione di massa, presentando come tesi di laurea un'indagine originale sulle "ricadute sociali della telefonia cellulare" voluta e finanziata da Telecom Italia Mobile.
- Come presidente dell'istituto demoscopico CUR - Centro Universitario Ricerche, matura numerose esperienze nei campi della ricerca sociale e della comunicazione istituzionale; in questa veste dal '96 offre consulenza strategica e servizi di ricerca avanzati sia ad organizzazioni nazionali e multinazionali che ad enti pubblici di ogni livello istituzionale.
- In qualità di professionista esperto, svolge docenze di livello universitario e post-universitario presso atenei e istituti superiori di formazione in diversi campi tra i quali: ricerca sociale, comunicazione istituzionale, relazioni esterne, marketing, gestione di risorse umane.
- Fonda e guida l'istituto CeSAR - Centro Studi Accademici sulla Reputazione in convenzione con la facoltà di Scienze della Comunicazione - la Sapienza, in seno alla quale avvia il primo seminario universitario su "la reputazione d'impresa" e un Osservatorio reputazionale sul settore Energia e Ambiente.
- Ha collaborato con l'ABI alla stesura del "Libro bianco sulla compliance" fornendo il modello scientifico per l'analisi reputazionale.
- È stato consulente della Presidenza del Consiglio dei Ministri in materia di analisi strategica dell'opinione pubblica.
- Ha guidato l'osservatorio regionale sull'opinione pubblica presso la presidenza della Regione Lazio.
- Ha guidato la comunicazione dell'Agenzia per lo sviluppo e la promozione dell'enogastronomia del Lazio.
- Nel sociale opera con i padri Rogazionisti per l'inserimento socio-lavorativo dei giovani delle case famiglia, come fondatore e presidente dell'incubatore d'impresa ISA - Impresa Sant'Annibale.
- Dopo aver curato la comunicazione dell'Unione Cristiana Imprenditori Dirigenti fonda la testata giornalistica EconomiaCristiana.it e produce la trasmissione economica A Conti Fatti in onda sulla

Radio Vaticana.

- È responsabile di Earth Day Italia per le celebrazioni della Giornata Mondiale della Terra delle Nazioni Unite.
- È responsabile di Dialoga, progetto attivo nel campo dell'intermediazione culturale per l'integrazione degli immigrati.