

COMUNICAZIONE STAMPA

Il nuovo bando di Fondazione Cattolica sul People Raising: stanziati 750 mila euro per la capacità di attrazione delle risorse umane nel Terzo Settore

Verona, ... dicembre 2025. Fondazione Cattolica lancia la nuova edizione del bando "People Raising", ponendo ancora una volta al centro le persone come risorsa strategica per la crescita e l'innovazione del Terzo Settore.

Il bando mette a disposizione un budget complessivo di 750 mila euro, con contributi fino a 50 mila euro per progetto, destinati a raggruppamenti di almeno tre enti eleggibili.

Fondazione Cattolica invita a proporre idee capaci di rafforzare l'organizzazione interna, sviluppare competenze e stimolare partecipazione attiva, costruendo comunità più coese e capaci di rispondere ai bisogni emergenti. Il bando è rivolto esclusivamente agli enti del Terzo Settore, comprese le imprese sociali, le reti associative ed i rami degli enti religiosi riconosciuti, regolarmente iscritti in una delle sezioni del registro Unico Nazionale del Terzo Settore (RUNS).

Gli enti sono chiamati a stimolare una trasformazione culturale interna e dei propri stakeholder ampliando le relazioni e creando partnership durature finalizzate allo sviluppo di una rete di collaborazioni con altri enti del Terzo Settore, con enti pubblici e con il mondo profit sulla base di valori e obiettivi comuni.

Le proposte dovranno essere presentate entro le ore 12 del 27 marzo 2026 tramite la piattaforma online del sito della Fondazione. Dopo una fase di istruttoria e di accompagnamento progettuale, gli enti prescelti avranno 18 mesi di tempo per realizzare i loro progetti, con ampia visibilità e possibilità di attivare ulteriori risorse.

L'iniziativa fa seguito al successo della prima edizione, che ha registrato un forte interesse da parte degli enti con progetti di qualità che dimostrano come sia alta e diffusa tra le associazioni di promozione sociale e le imprese sociali la consapevolezza che l'investimento sulle risorse umane sia determinante ai fini della crescita e dello sviluppo di un settore così importante della società italiana.

Nella formulazione del Bando si è tenuto conto delle indicazioni emerse dal Rapporto sul Terzo Settore di Generali Italia e degli approfondimenti e delle conoscenze acquisite sul tema del People Raising nel primo corso di alta formazione dell'Academy di Fondazione Cattolica per il Terzo Settore conclusosi lo scorso ottobre a Verona.

Il People Raising rappresenta un asse portante della visione di nuova filantropia di Fondazione Cattolica. Il Terzo Settore deve saper attrarre, coinvolgere, motivare e trattenere le persone che scelgono di impegnarsi nel mondo del volontariato e del non profit. Per questo occorre immissione di professionalità e managerialità nei processi organizzativi, favorendo il rinnovamento delle leadership e il ricambio generazionale.

Informazioni dettagliate e regolamento sono disponibili sul sito della Fondazione. Per chiarimenti è attiva la Segreteria allo 045.8083211, dal lunedì al giovedì, dalle 10.30 alle 12.00.

